

DAS KOSTENLOSE KI-TOOL-PAKET

KI CONTENT ENGINE

Weniger grübeln.
Content mit klarer Richtung erstellen.
Mit KI in deiner eigenen Sprache.

UNSER WEG

342 → über 50.000

Follower mit unserem Content-System.

Heute arbeiten wir dafür mit unserem eigenen KI-System.

ALLEIN IN DEN LETZTEN 30 TAGEN

5,1 Mio.

Views

+4.000

neue Follower

Ein Einblick in das KI-Content-System, das wir selbst und für unsere Community nutzen.
Fünf Werkzeuge, die du direkt einsetzen kannst.

Eigene Account-Ergebnisse, Stand: 03.10.2026. Das Gesamtwachstum und die letzten 30 Tage beziehen sich auf unterschiedliche Zeiträume. Deine Ergebnisse können abweichen.

SO STARTET DEINE CONTENT ENGINE

Du brauchst kein leeres Blatt. Du brauchst einen Anfang.

Dieses Paket hilft dir, aus deinem Wissen konkrete Content-Ideen, Hooks und veröffentlichbare Reels zu machen.

01 Content Scout

Finde Themen, die deine Wunschkundinnen wirklich betreffen.

02 Hook Multiplikator

Entwickle verschiedene Einstiege für dieselbe gute Idee.

03 Reel Builder

Mach aus einer Hook ein Reel mit Substanz und einem klaren CTA.

04 Klingt wie ich

Lass KI deine Sprache kennenlernen, bevor sie für dich schreibt.

05 Learning Loop

Nutze deine eigenen Ergebnisse für den nächsten Content-Test.

Dein Start in vier Schritten

1. Öffne deine bevorzugte Text-KI.
2. Ersetze die Angaben in [eckigen Klammern].
3. Nutze Tool 01 bis 03 im selben Chat.
4. Prüfe den Entwurf, passe ihn an und veröffentliche ihn.

INA & TINA TIPP

Du hast schon eigene Texte? Nutze Tool 04 vor dem Reel Builder. Speichere deinen Sprachcode und füge ihn in neuen Chats wieder ein.

TOOL 01 · DEIN KI-WERKZEUG

Der KI Content Scout

Finde relevante Themen statt wahllos Ideen zu sammeln.

PROMPT KOPIEREN · PLATZHALTER ERSETZEN

Du bist mein Content-Strategie für Instagram.

Meine Nische: [NISCHE]

Meine Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]

Mein Angebot: [ANGEBOT]

Das konkrete Problem, das ich löse: [PROBLEM]

Entwickle 10 konkrete Content-Ideen, die zu meiner Zielgruppe und meinem Angebot passen. Nutze Probleme, häufige Fehler, Wünsche, überraschende Erkenntnisse und begründete Gegenpositionen.

Gib zu jeder Idee: Thema, konkreten Blickwinkel, eine kurze Hook, den vermuteten Aufmerksamkeitsreiz, ein geeignetes Format und genau einen passenden CTA.

Wenn Webrecherche verfügbar ist: Nutze aktuelle, überprüfbare Beispiele und nenne Quelle und Datum. Erfinde keine Trends oder Reichweitenzahlen. Ohne Recherche: Kennzeichne deine Ideen als Testhypothesen.

Priorisiere die drei Ideen, die besonders relevant für meine Wunschkundinnen sind. Begründe kurz. Keine austauschbaren Tipps und keine fremden Inhalte kopieren.

INA & TINA TIPP

Wähle zuerst eine der drei priorisierten Ideen. Frag dich: Würde meine Wunschkundin darin ihr eigenes Problem erkennen?

TOOL 02 · DEIN KI-WERKZEUG

Der Hook Multiplikator

Ein Thema. Mehrere Einstiege. Ein klarer Test.

PROMPT KOPIEREN · PLATZHALTER ERSETZEN

Nutze die Zielgruppe und das Angebot aus unserem Chat.

Mein Thema: [THEMA]

Die konkrete Erkenntnis im Beitrag: [ERKENNTNIS]

Schreibe 15 kurze Hooks mit unterschiedlichen Einstiegen: Neugier, Fehler, Warnung, Überraschung, belegte Zahl, Gegenposition, eigenes Ergebnis, übersehener Aspekt, Vorher/Nachher, Zeitersparnis, Geld, Identität, Zukunft, einfacher erster Schritt und offene Frage.

Jede Hook soll sofort verständlich sein. Nutze möglichst höchstens 12 Wörter. Keine Einleitung, kein „Kennst du das auch?“ und keine Floskeln.

Keine erfundenen Zahlen, Erfolge oder persönlichen Geschichten. Nutze Warnungen nur bei echten Risiken. Die Hook muss etwas versprechen, das der Beitrag tatsächlich einlöst.

Markiere die drei stärksten Varianten für meine Zielgruppe. Erkläre jeweils kurz, was neugierig macht und wie der Beitrag dieses Versprechen erfüllt.

INA & TINA TIPP

Teste unterschiedliche Einstiege für denselben Inhalt. Eine starke Hook macht neugierig und passt zu dem, was danach kommt.

TOOL 03 · DEIN KI-WERKZEUG

Der KI Reel Builder

Von der Idee zum fertigen Content-Entwurf.

PROMPT KOPIEREN · PLATZHALTER ERSETZEN

Nutze die bisherigen Erkenntnisse und meinen Sprachcode, falls vorhanden.

Meine gewählte Hook: [HOOK]

Mein Kerninhalt: [ERKENNTNIS / SCHRITTE / BEISPIEL]

Ziel: [REICHWEITE / VERTRAUEN / KUNDENANFRAGEN]

Format: [SPRECHVIDEO / B-ROLL MIT TEXT]

Nächste Handlung: [FOLGEN / SPEICHERN / TEILEN / KEYWORD]

Erstelle ein Instagram-Reel. Einstieg: meine Hook. Danach: ein klarer Grund dranzubleiben, eine konkrete Lösung oder Erkenntnis, ein nachvollziehbares Beispiel und genau ein CTA. Löse das Versprechen der Hook ein.

Für ein Sprechvideo: Schreibe ein Skript mit ca. 50-85 Wörtern für etwa 20-40 Sekunden und passende Texteinblendungen.

Für B-Roll: Schreibe eine kurze Hook-Einblendung und 2-3 leicht lesbare Textzeilen. Erkläre den Mehrwert vollständig in der Caption.

Liefere zusätzlich eine kopierfertige Caption und eine einfache Aufnahmeidee. Kurze Sätze, natürliche Sprache, keine erfundenen Fakten oder Erfolgsversprechen.

INA & TINA TIPP

Lies den Text laut. Streiche alles, was du selbst nie sagen würdest. Für ein kurzes B-Roll-Reel gehört der ausführliche Mehrwert in die Caption.

TOOL 04 · DEIN KI-WERKZEUG

Der „Klingt wie ich“-Prompt

Deine Stimme ist kein Detail. Sie macht dich wiedererkennbar.

PROMPT KOPIEREN · PLATZHALTER ERSETZEN

Ich gebe dir drei eigene Texte, die meine natürliche Sprache zeigen:

[TEXT 1]

[TEXT 2]

[TEXT 3]

Analysiere Satzlänge, Sprachrhythmus, Wortwahl, Direktheit, Humor, typische Formulierungen, Hook-Aufbau und die Art meiner CTAs.

Erstelle daraus meinen persönlichen Sprachcode mit:

1. fünf klaren Stilregeln,
2. typischen Formulierungen aus meinen Beispielen,
3. Formulierungen, die nicht zu meinem Stil passen,
4. einer kurzen Anweisung zum Einfügen in neue Chats.

Unterscheide Beobachtungen aus meinen Texten von Vermutungen. Erfinde keine Eigenschaften, persönlichen Geschichten oder Erfahrungen.

Überarbeite anschließend diesen Entwurf nach meinem Sprachcode:

[CONTENT-ENTWURF]

Erhalte die Bedeutung. Optimierte meinen Stil, ohne ihn durch generische KI-Sprache zu ersetzen.

INA & TINA TIPP

Speichere die kurze Anweisung. Wenn du einen neuen Chat öffnest, füge sie zusammen mit deinem Thema ein. KI kennt deinen Stil dort nicht automatisch.

TOOL 05 · DEIN KI-WERKZEUG

Der Viral Learning Loop

Aus Ergebnissen werden bessere nächste Tests.

PROMPT KOPIEREN · PLATZHALTER ERSETZEN

Das war mein veröffentlichter Content: [HOOK, SKRIPT, CAPTION]

Ziel des Beitrags: [ZIEL]

Format und Veröffentlichungsdatum: [ANGABEN]

Zeitraum der Messung: [Z. B. 7 TAGE]

Views / erreichte Konten: [WERTE]

Likes / Kommentare / Shares / Saves: [WERTE]

Zugeordnete neue Follower / Anfragen: [WERTE ODER UNBEKANNT]

Wiedergabedauer / Zuschauerbindung, falls vorhanden: [DATEN]

Vergleichbare Beiträge mit gleichem Messzeitraum: [DATEN]

Trenne Beobachtungen, Hypothesen und offene Fragen. Erfinde keine fehlenden Messwerte. Ohne Zuschauerbindungsdaten kannst du keine konkreten Absprungstellen feststellen.

Bewerte den Beitrag anhand seines Ziels. Welche Muster sind plausibel? Was kann ich daraus noch nicht ableiten?

Entwickle fünf neue Content-Ideen und einen konkreten nächsten Test. Ändere möglichst nur ein Element, etwa die Hook. Nenne die passende Kennzahl. Keine Garantie auf Viralität.

INA & TINA TIPP

Vergleiche ähnliche Formate nach demselben Zeitraum. Views zeigen Aufmerksamkeit. Für Kundenanfragen musst du zusätzlich die tatsächlichen Anfragen betrachten.

DEIN ERSTER TEST

Nicht alles auf einmal. Ein Reel reicht zum Start.

Dein Mini-Fahrplan: von der ersten Idee zu einem Test, aus dem du lernen kannst.

1 Richtung festlegen

Formuliere Zielgruppe, Angebot und ein konkretes Problem. Nutze den Content Scout und wähle ein Thema.

2 Einstieg auswählen

Erstelle deine Hook-Varianten. Wähle eine, deren Versprechen du im Beitrag klar einlösen kannst.

3 Deine Sprache einbringen

Füttere Tool 04 mit eigenen Texten. Nutze den Sprachcode für deinen Reel-Entwurf.

4 Erstellen und veröffentlichen

Nutze den Reel Builder. Prüfe Fakten, lesbare Einblendungen und den CTA. Dann veröffentliche.

5 Daten sammeln und weiterdenken

Notiere nach einem festen Zeitraum die Ergebnisse. Nutze Tool 05 und plane eine neue Variante.

DEIN CONTENT-CHECK

Vor dem Posten: Ist die Zielgruppe klar? Hält der Inhalt das Hook-Versprechen? Klingt er nach dir? Gibt es einen konkreten Nutzen und genau eine nächste Handlung?

DEIN NÄCHSTER SCHRITT MIT INA & TINA

Vom Content zum System.

Mit diesen Tools kannst du Ideen, Hooks und Reels entwickeln. Sichtbarkeit entsteht, wenn du diese Bausteine gezielt einsetzt und aus deinen Ergebnissen lernst.

Welche Inhalte passen zu deinem Angebot? Welche Tests bringen dich weiter? Und wie wird aus Aufmerksamkeit eine konkrete Anfrage?

DIE KI-SICHTBARKEITSFORMEL

Mit KI sichtbar werden.

In unserer KI-Sichtbarkeitsformel helfen wir dir, Content, Tests und Auswertung zu verbinden. Du entwickelst einen Ablauf, der zu deinem Business passt, und lernst, Sichtbarkeit für Vertrauen und Kundenanfragen zu nutzen.

KI → CONTENT → SICHTBARKEIT

VERTRAUEN → KUNDENANFRAGEN

Unser Weg: von 342 auf über 50.000 Follower.

Allein in den letzten 30 Tagen: 5,1 Mio. Views und 4.000 neue Follower.

Das kostenlose Paket gibt dir einen Einblick in unser eigenes KI-Content-System für uns und unsere Community.

DU WILLST UNSERE FORMEL KENNENLERNEN?

inaundtina.de/ki-content-sytem

Instagram: @Ina.tina.vermoegensformel

Eigene Ergebnisse, Stand: 03.10.2026. Reichweite und Kundenanfragen hängen unter anderem von Angebot, Zielgruppe, Umsetzung und Plattform ab.